

Report di Sostenibilità

Anno 2023




basepizza[®]
we feed your wishes  

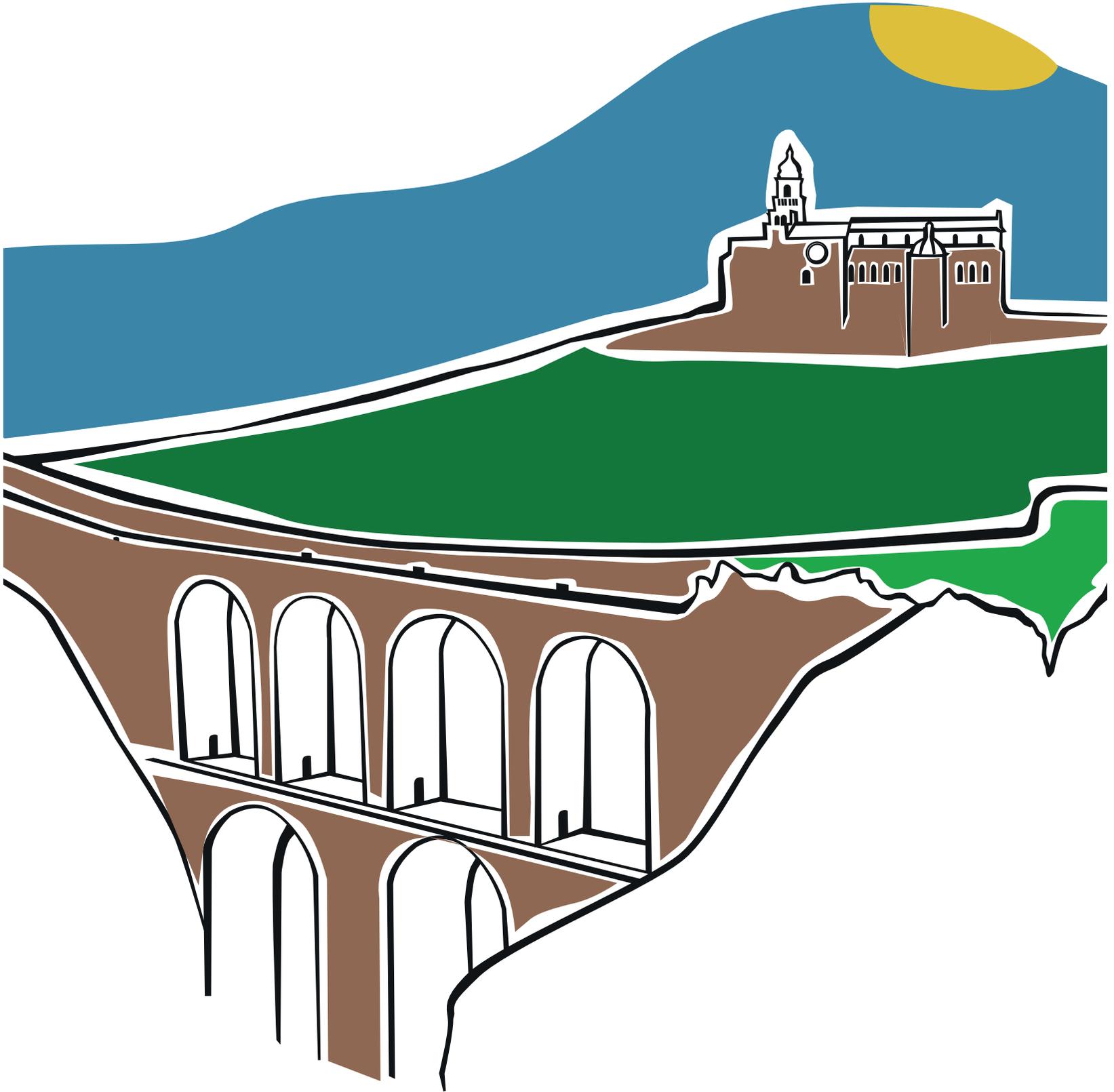
Realizzato da

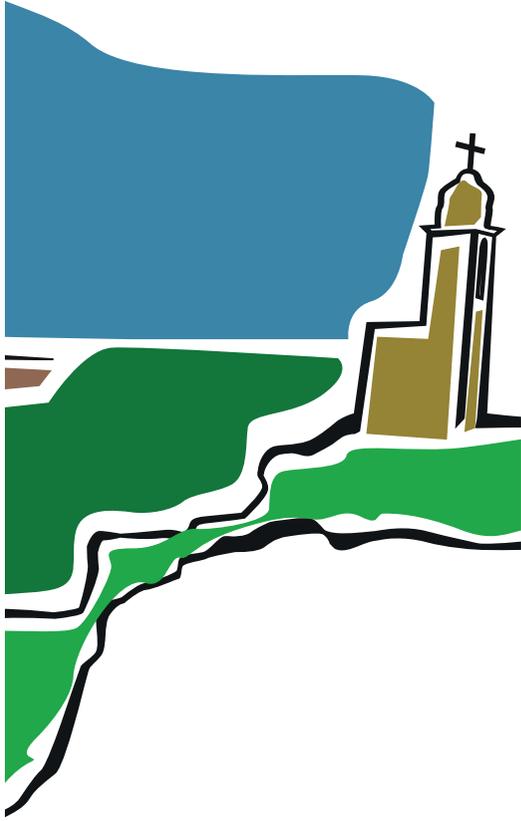


Report di Sostenibilità

Anno 2023







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

La storia di **Base Pizza SrL** inizia nel 2010, quando i Fratelli Aliano decisero di dar voce ai loro ambiziosi progetti.

All'interno di una location suggestiva e ricca di eccellenze enogastronomiche del Made in Italy, com'è la sede di Gravina in Puglia, la produzione muove negli anni i primi passi verso stimolanti investimenti che permisero all'attività di crescere e continuare a prosperare nella realizzazione di panificati artigianali di alta qualità, prevalentemente con semola di grano duro rimacinata e olio extra vergine di oliva.

La società opera sia nel mercato nazionale che estero grazie alla combinazione di tradizione ed innovazione.

La tipologia di clientela aziendale è composta prevalentemente da grossisti (95% del fatturato totale contro l'1% nella GDO, l'1% nei Dettaglianti e il 3% in HO.RE.CA.)

La capacità di saper selezionare le migliori materie prime per trasformarle in eccellenze gustose, amate da tutti, è poi il segreto vincente per trasferire la bontà del prodotto al consumatore finale.

La storia di passione e interesse per le cose buone è portata avanti ogni giorno dai maestri pizzaioli che quotidianamente lavorano in **Base Pizza SrL** con dedizione.

Base Pizza SrL ha la propria sede principale in **Via P. Baffi 7 – Z.I. Gravina in Puglia (BA)**.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti di **Base Pizza SrL** e per quanto attiene la sua sede principale.



Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 10
Base Pizza Srl e gli SDGs	p. 12
Ambiente	p. 14
People	p. 26
Network e Territorio	p. 32
Modello di Business e Innovazione	p. 36
Leadership e Governance	p. 40
Piano d'Azione	p. 44
Indice dei GRI	p. 48

“

*La sostenibilità è un
nostro dovere aziendale,
non una scelta.*

Fratelli Gianni e Vito Aliano
Titolari Base Pizza Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

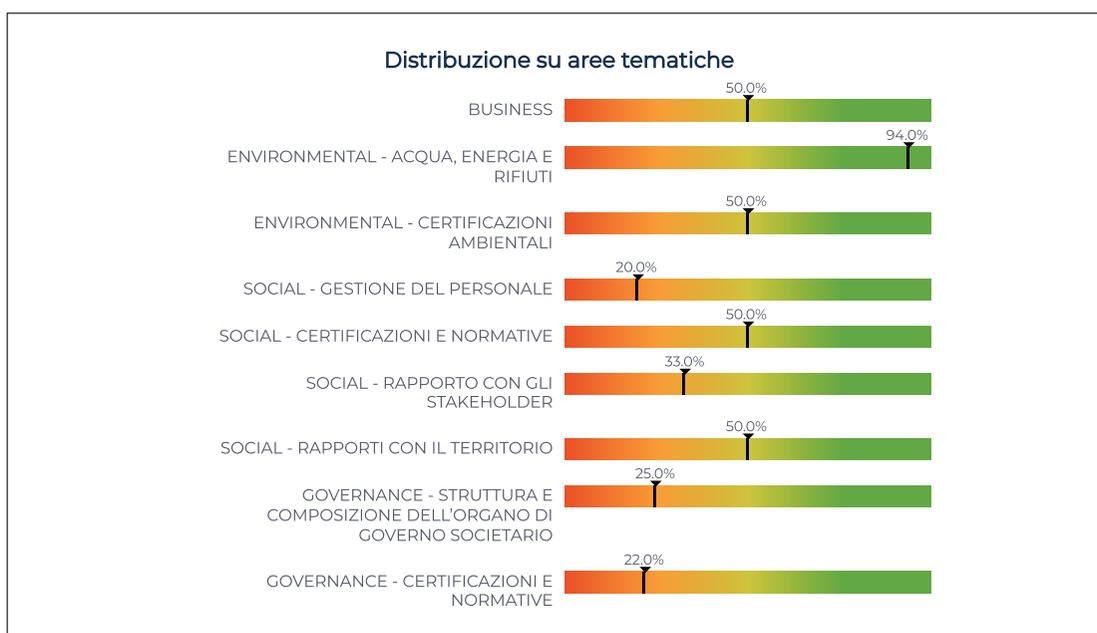
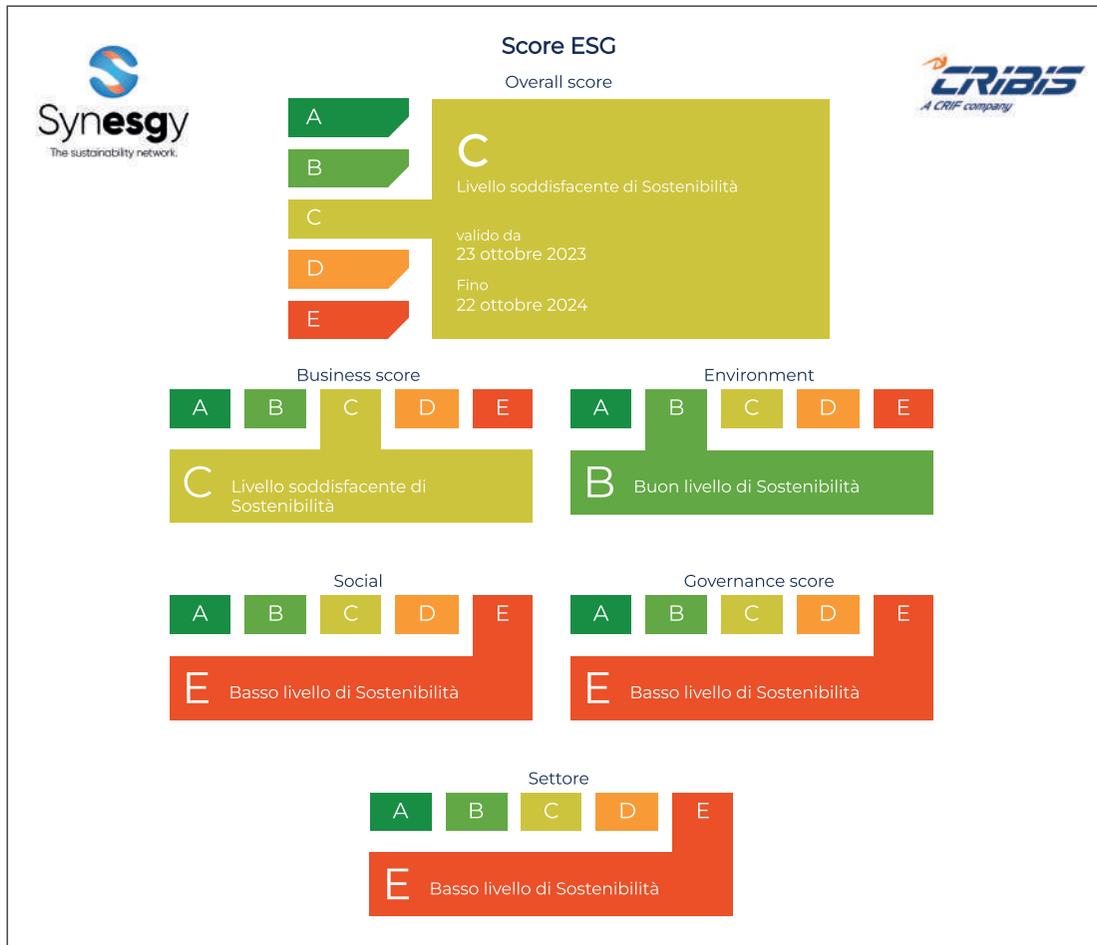
La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

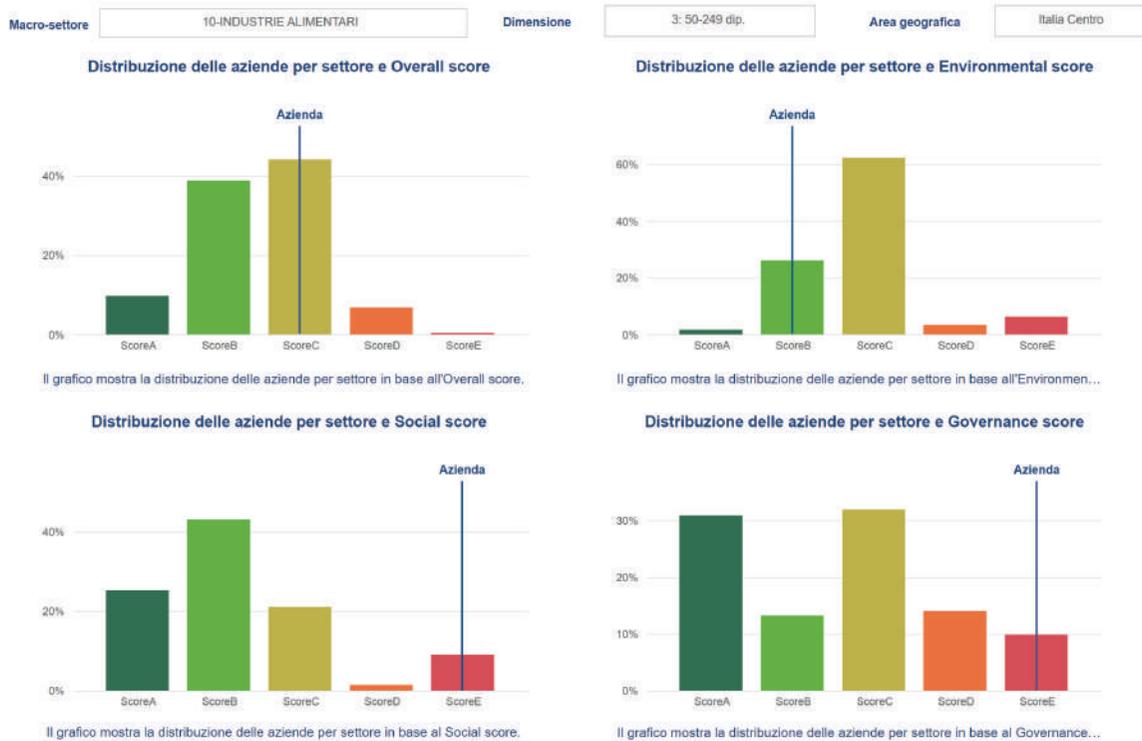
- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Base Pizza SrL all'indirizzo <https://basepizzaitalia.com/>.
 È possibile richiedere informazioni alla sezione Contatti sul sito internet aziendale.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Base Pizza SrL in data 23/10/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2023-31/12/2023.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Base Pizza Srl compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Base Pizza SrL** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni della **Società** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Base Pizza SrL e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Base Pizza SrL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte della Società e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



2 – SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione, promuovendo l'agricoltura sostenibile.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale.

In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.

Base Pizza SrL presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale e internazionale relativamente all'ambiente.



La società è in possesso della certificazione UNI EN ISO 14001 (gestione ambientale).

Materiali

GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

In vista delle emergenti richieste del mercato e delle nuove misure a livello europeo (es. Plastic Tax), l'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di minor impatto ambientale degli imballaggi. Base Pizza SrL predilige imballaggi riciclabili

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento e dei relativi imballaggi.

Energia

GRI 2-24 • GRI 307 • GRI 302 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

Base Pizza SrL svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale e internazionale relativamente all'energia.

L'impresa ha un consumo di energia elettrica pari a 1.436.221,95 kWh.

L'azienda dispone di impianti di produzione d'energia, in particolare di tipo fotovoltaico.



Infatti, la società negli ultimi 5 anni, in particolare nel settembre 2022, ha svolto interventi di efficientamento energetico mediante la realizzazione di un impianto fotovoltaico da circa 380 kWh, ad oggi in espansione.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 425.012 €.

La società ha stimato una percentuale di riduzione dei consumi energetici circa del 25%, rispetto all'anno precedente, grazie agli interventi di efficientamento.



425.012 €

Investimento in efficientamento energetico

Base Pizza SrL è in possesso della certificazione ISO 50001 (sistemi di gestione dell'energia).

Nel proprio processo produttivo la società utilizza forni industriali professionali ed è in grado di monitorarne i relativi consumi energetici.



Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.



Emissioni

GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

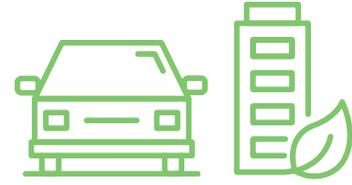
Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico: in particolare, il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è pari a 30,59 tCO₂ eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

✓ 1 mezzo Metano,

✓ 5 mezzi Diesel.



La società si avvale nell'ambito delle proprie attività di sistemi di raffinamento e/o refrigerazione.

Base Pizza SrL sta lavorando al rinnovo dei propri sistemi di refrigerazione in vista dei nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento UE F-Gas relativo ai gas fluorurati a effetto serra: infatti l'azienda possiede già sistemi di refrigerazione in linea con i nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento.



Rifiuti

GRI 306-2

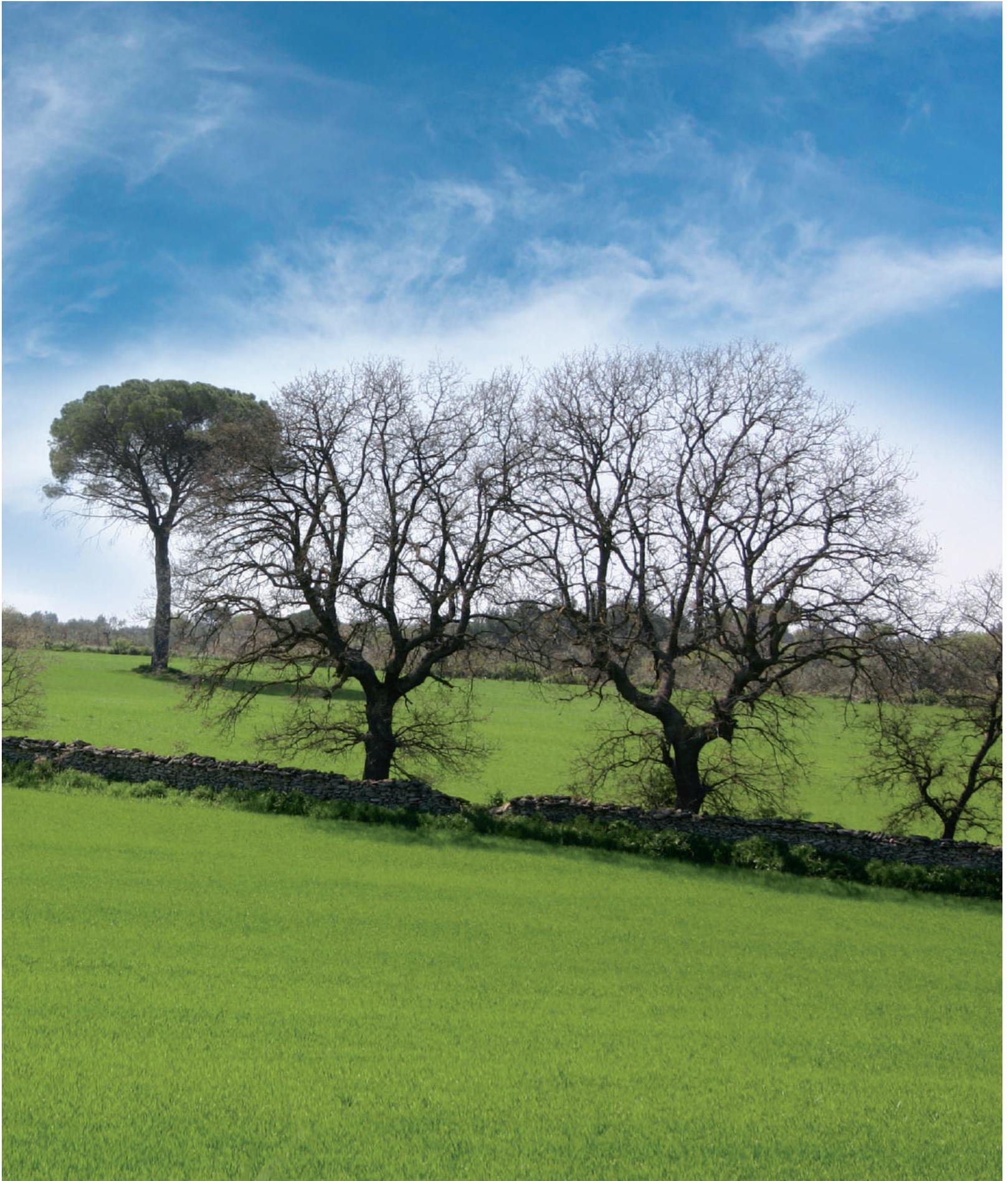
Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.



La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata, in particolare separa:

- ✓ carta,
- ✓ plastica,
- ✓ vetro,
- ✓ organico,
- ✓ metalli.





FOCUS ACQUA L'utilizzo dell'acqua di mare

“ Nata dal mare, povera di sale.

Il Progetto

Negli ultimi anni si è registrato un crescente consumo di sale a livello mondiale, legato principalmente all'aumento dei cibi trasformati, alla rapida urbanizzazione e ai cambiamenti nell'alimentazione.

L'aumento del consumo di sale è associato a ipertensione arteriosa e aumento del rischio di malattie cardiache e ictus, patologie cronico-degenerative, quali tumore dello stomaco, osteoporosi e malattie renali. La popolazione adulta consuma tra gli 8 e i 15 grammi di sale al giorno, mentre l'OMS raccomanda un valore inferiore, ovvero 5 grammi giornalieri. È necessario, pertanto, ridurre l'assunzione di sale!

La società Base Pizza SrL ha messo a punto una nuova linea di panificati iposodici, realizzati con acqua di mare purificata, in sostituzione al sale da cucina che, essendo raffinato, viene privato di moltissimi minerali importanti.

La società, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:

- 1) Realizzare prodotti senza aggiunta di ulteriore sale da cucina, ideali per chi adotta uno stile alimentare a basso contenuto di sodio.
- 2) Realizzare prodotti ricchi di sali minerali e 92 oligoelementi essenziali per la bioregolazione dell'organismo.
- 3) Ridurre i consumi dell'acqua potabile, risorsa preziosa e limitata, ma spesso trattata con superficialità e disattenzione.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

3) Protezione acque e risorse marine

 Materialità SASB di progetto	
Acqua e scarichi idrici	303-5
Rapporti con la clientela	416-1
Etica professionale	2-23



FOCUS ENERGIA

Aumentare l'efficienza energetica aziendale

Il Progetto

Il settore alimentare è fisiologicamente caratterizzato dall'assorbimento di alti consumi energetici. Sono diverse, infatti, le fasi di lavorazione che coinvolgono vettori energetici, partendo dalla lavorazione della materia prima, al processo di trattamento, alla somministrazione di calore per la cottura e raggiungendo la fase di raffreddamento. Lo sforzo delle aziende del settore è quindi, già da tempo orientato alla diversificazione delle fonti energetiche e all'aumento del contributo delle rinnovabili, e prosegue con la ricerca di soluzioni innovative che permettano di abbassare i consumi e i costi energetici.

Anche Base Pizza Srl ha affrontato l'argomento e virtuosamente ha sviluppato una pianificazione strategica ed orientato investimenti per aumentare la propria capacità di gestione energetica.

La società, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:

- 1) Conformità a periodici Audit Energetici**
Sistema di monitoraggio realizzato per l'analisi continuativa degli assorbimenti e delle performance (installazione completa in progress). L'intervento permette un'importante riduzione delle emissioni di CO₂.
- 2) Inserimento di luci a Led all'interno e all'esterno dell'opificio.**
(sostituzione completa in progress).
- 3) L'inserimento di cellule fotoelettriche**
nei magazzini di prodotti finiti, negli spogliatoi e nelle aree di passaggio.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
2) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	203-1
Riduzione del consumo di energia	302-4
Compliance ambientale	307





People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 403-1 • GRI 403-2
GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Base Pizza SrL monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora quelle relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti e presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale e internazionale relativamente a questa tematica.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	-	1
Impiegati	10	4
Operai	17	72
Stagiste/Tirocinanti	1	1
Retribuzione media	22.000 €	22.000 €

Letà media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 21 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 16 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 2 %.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 6 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno è stato pari a 252.000.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 20 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL Alimentari e settore panifici industriali- PMI.



20

**Nuovi posti
di lavoro creati**

Base Pizza SrL è in possesso della certificazione ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori.



La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani.

- ✔ ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti,
- ✔ a garanzia della salute e sicurezza sul lavoro come la definizione di regole per la suddivisione delle fasi di lavoro al fine di ridurre i rischi di interferenza,
- ✔ a garanzia della salute e sicurezza sul lavoro come il monitoraggio delle performance con attività di controllo e audit.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 100.

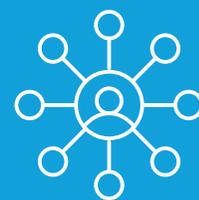
Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:

- ✔ il tema della salute e sicurezza sul lavoro,
- ✔ il tema della sicurezza alimentare,
- ✔ un corso per la lingua inglese.









Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 418 • GRI 416-1

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda mette a disposizione prodotti in linea con le diverse scelte ed esigenze della clientela come:

- ✓ prodotti senza lattosio,
- ✓ prodotti senza glutine,
- ✓ prodotti adatti a diete vegane.

L'azienda propone corsi/programmi per la salute dei propri clienti (consigli per una dieta sana ed equilibrata, consigli per mantenersi in forma, video di cucina per ricette salutistiche).



Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera per un totale di 37.558 €.



37.558 €

Donazioni/Investimenti





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 308-2
GRI 414-1 • GRI 419-1 • GRI 416-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

Base Pizza Srl svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.

Sistema di valutazione dei fornitori	Percentuale sul totale
Fornitori valutati per vicinanza geografica	80



L'azienda attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

Per le fasi di produzione e/o lavorazione, l'azienda utilizza macchinari innovativi che efficientano i consumi di energia e le emissioni come, ad esempio, strumenti dotati di certificazione di efficienza energetica o macchinari di ultima generazione, acquistati da meno di cinque anni.

Base Pizza SrL applica sistemi per valutare e monitorare la qualità delle materie prime e degli ingredienti come:

- ✔ l'utilizzo di apposite tecnologie per il monitoraggio della qualità del prodotto utilizzato
- ✔ l'applicazione di piani di autocontrollo per la materia prima in ingresso (es per il monitoraggio di carica batterica, micotossine, ecc.).
- ✔ l'esecuzione di un'analisi del rischio che considera le potenziali fonti di contaminazione ambientale.



Per l'ottimizzazione della produzione in funzione della domanda, l'azienda pianifica la produzione, considerando la produttività delle risorse e la riduzione degli sprechi.





Leadership e Governance



Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore unico.
La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.
L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.
È presente una società di revisione, lo Studio Iannuzzi.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission di Base Pizza SrL tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

Compliance normativa

GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 416-1 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale e internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

Base Pizza Srl dispone di controlli interni, in particolare:

- ✓ di una Funzione di Internal Audit,
- ✓ di Risk Management,
- ✓ di una funzione di conformità.

La società ha ottenuto delle certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale per i propri prodotti e processi.

Base Pizza Srl ha ottenuto la certificazione BRC Global Standard for Food Safety e la IFS Food Standard. Inoltre, l'azienda ha ottenuto la certificazione Export USA.



Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24 • GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione.

Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.





Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare la propria catena logistica da un punto di vista ambientale e/o sociale.
- Collaborare con la propria catena di fornitura per promuovere e garantire la qualità degli alimenti secondo protocolli e standard volontari riconosciuti a livello nazionale e/o internazionale.
- Avviare processi di collaborazione lungo la filiera/nel settore atti a minimizzare il food-waste ad esempio attraverso processi di donazione e/o attraverso accordi per il recupero del cibo in eccesso per utilizzarlo come materia prima seconda.
- Avviare processi di collaborazione lungo la filiera/nel settore atti a minimizzare il food-waste ad esempio attraverso processi di donazione.



Certificazioni normative

- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Base Pizza Srl ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2023 al 31/12/2023.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General Disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 42
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7	Dipendenti	Profilo dell'organizzazione Occupazione	7 28
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	42
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	42
	2-23	Impegni politici	Etica professionale	42
	2- 24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Gestione degli impatti ambientali Energia Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento Anticorruzione e Governance fiscale	16 17 32 38 43

			Gestione degli impatti ambientali	16
			Occupazione	28
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
			Etica professionale	42
			Compliance normativa	43
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
			Occupazione	28
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	28
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	28
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	35
GRI 204: Pratiche di Approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 205: Anticorruzione 2016			Anticorruzione e Governance fiscale	43
GRI 301: Materiali 2016	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	17
GRI 302: Energia 2016			Energia	17
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	17
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	17
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG	Emissioni	19
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	20

GRI 307: Compliance ambientale 2016			Gestione degli impatti ambientali	16
			Energia	17
			Compliance normativa	43
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Gestione degli impatti ambientali	16
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	28
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Occupazione	28
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	30
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	28
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	28
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	30
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	28
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	28
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	28
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	28

GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Occupazione	28
GRI 414: Valutazione Sociale dei Fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	Rapporti con la clientela	34
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38
			Compliance normativa	43
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	34
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016			Compliance normativa	43
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	38



Contatti

info@esg-view.com



Base Pizza Srl

Via Baffi 7 - Z.I.

70024 Gravina in Puglia (BA) - Italy

Tel. +39 080 3250183

www.basepizzaitalia.com

